

EEN GROENE KIJK OP POST



Milieukeurmerk
Post

Toelichting maatregelen &
keurmerkcriteria

April 2011, versie 1.0

Inhoudsopgave

1	Introductie	2
1.1	Algemeen	2
1.2	Definities	3
1.3	Toepassing van het Milieukeurmerk	3
1.3.1	Fysieke post	3
1.3.2	Verzenders	3
1.3.3	Leveranciers	3
1.4	Productiefases	4
2	Systeem Milieukeurmerk Post	5
3	Ontwerp	9
4	Data	11
4.1	Geadresseerde post	11
4.1.1	Gevraagde geadresseerde post	11
4.1.2	Ongevraagde geadresseerde post	11
4.2	Ongeadresseerde post	12
5	Papier	13
5.1	Criteria verzenders	13
5.2	Criteria papier en papierproducent	13
5.3	Criteria enveloppen en enveloppenproducent	14
6	Drukken	16
6.1	Criteria drukken	16
7	Fulfilment	18
7.1	Criteria fulfilment	18
8	Distributie	19
8.1	Proces	19
8.2	Techniek van eigen voertuigen	20
8.3	Gedrag	21

Bijlagen 22

1 Introductie

1.1 Algemeen

Het Milieukeurmerk Post levert een bijdrage aan het reduceren van nadelige milieueffecten. Momenteel zijn de bestaande initiatieven nog gefragmenteerd en worden vooral ingezet door een kopgroep van bedrijven (FSC voor papier, ISO14001 voor processen). Dit initiatief raakt echter elke stap in de keten. Ook verzenders willen hun verantwoordelijkheid nemen voor de milieu-impact van hun (reclame-)activiteiten. De consument is steeds gevoeliger voor “groene” argumenten in relatie tot het merk van een verzender.

Het doel van Stichting Milieukeurmerk Post is om een milieuvriendelijke productie en verzending van post te bevorderen door leveranciers en verzenders uit de hele keten van postproductie en –verzending concrete handvatten te bieden. Wanneer zij deze toepassen en voldoen aan de criteria van Milieukeurmerk Post, mogen zij het logo op hun postzendingen drukken. Zo kunnen consumenten zien dat de postzendingen milieuvriendelijk zijn geproduceerd en verzonden.

De eisen hebben betrekking op de materiaalkeuze en bewerkingen aan de postzending in iedere stap van de productieketen.

Leveranciers kunnen zich aanmelden op de website van de Stichting Milieukeurmerk Post zodat verzenders van post hen kunnen herkennen en inzetten. Verzenders melden hun postzending aan op de website zodat zij het keurmerklogo mogen gebruiken. Consumenten zijn in staat om op de website informatie te halen over het Milieukeurmerk Post en te zien welke postzendingen met het Milieukeurmerk Post reeds zijn verzonden.

Zowel deelname voor verzenders als leveranciers is gratis. Uitgangspunten bij het vaststellen van de criteria zijn geweest dat de maatregelen / eisen die gesteld zijn een substantiële impact hebben in de keten, controleerbaar zijn en beschikbaar.

Waarom zou ik als leverancier of verzender meedoen?

Door post te produceren en verzenden volgens de criteria van Milieukeurmerk Post

- draagt uw organisatie bij aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
- zorgt u bij ongeadresseerde postzendingen voor een vermindering tot 18% aan milieupunten en tot 33% aan CO₂-uitstoot.
- zorgt u bij geadresseerde postzendingen voor een vermindering tot 31% aan milieupunten en tot 45% aan CO₂-uitstoot.
- toont u uw commitment aan het milieu aan stakeholders zoals klanten en aandeelhouders.
- vermindert u uw kosten, doordat u minder productieafval heeft.
- beschermt u uw organisatie doordat u al bent voorbereid op de mogelijke financiële impact van milieumaatregelen door de overheid.

1.2 Definities

<i>Leveranciers</i>	organisaties die producten of diensten aanleveren die voldoen aan de criteria van Stichting Milieukeurmerk Post
<i>Ontvangers</i>	consumenten of bedrijven die post ontvangen
<i>Post(zendingen)</i>	fysieke brieven, polissen, bankafschriften, brochures, (jaar)verslagen, reclaimedrukwerk of folders die door een bezorger worden afgeleverd
<i>Verzenders</i>	sturen postzendingen aan (potentiële) klanten, waarbij zij alle of een deel van de postzendingen laten voldoen aan de criteria.

1.3 Toepassing van het Milieukeurmerk

1.3.1 Fysieke post

De criteria zijn van toepassing op de volgende fysieke poststromen:

- Geadresseerde postzendingen zoals geadresseerde reclaimedrukwerk, brochures en brieven (incl. verantwoordingsinformatie zoals bankafschriften en polissen)
- Ongeadresseerde postzendingen zoals brieven, losse reclamefolders en pakketten reclamefolders

Een verzender kan per postzending besluiten om deze “groen” te produceren. Voor elke stap in de productie van een postzending worden eisen aangegeven waaraan minimaal voldaan moet worden. Deze minimumeisen zijn uitdagend maar toegankelijk voor een grote groep verzenders en toeleveranciers. Het doel is om een kritische massa te creëren en zo een echte bijdrage aan het milieu te leveren. Op postzendingen die voldoen aan de minimumeisen mag het keurmerklogo worden geplaatst (zie bijlage 1).

1.3.2 Verzenders

De criteria van het Milieukeurmerk Post zijn van toepassing op verzenders. De verzender kan 1) een gedeelte van de stappen in de keten voor haar eigen rekening nemen en overige uitbesteden ofwel 2) alle stappen, van ontwerp tot distributie, uitbesteden aan leveranciers.

1.3.3 Leveranciers

De criteria van het Milieukeurmerk Post zijn van toepassing op leveranciers van activiteiten die gerelateerd zijn aan de productie van een fysieke postzending. Een leverancier kan 1) alle activiteiten die een onderdeel zijn van de productie van een postzending namens een verzender uitvoeren, 2) een gedeelte van de activiteiten uitvoeren voor een verzender of 3) een gedeelte van de activiteiten namens de verzender uitvoeren en op haar beurt een aantal activiteiten uitbesteden aan andere leveranciers.

1.4 Productiefases

Bij de totstandkoming van een postzending worden de volgende fases onderscheiden:

1. Ontwerp: de grafische opmaak, model en veredeling van de postzending
2. Data: het adressenbestand als ontvanger van de postzending en de schoning van dit adressenbestand
3. Papier: het productieproces en gebruikte materialen/keurmerken etc.
4. Drukken/printen: het productieproces, gebruikte (energie)bronnen, (management)systemen etc.
5. Fulfilment: het productieproces, gebruikte materialen en (energie)bronnen, (management)systemen etc.
6. Distributie: het productieproces, gebruikte (energie)bronnen, (management)systemen etc.
7. Recycling: informatie over de wijze van 'afdanken' van de postzending

In bijlage 2. staat de gemiddelde milieudruk in relatieve CO₂ uitstoot van de productieketen weergegeven. Daarnaast bevordert het Milieukeurmerk tevens het gebruik van duurzaam beheerde bossen en een reductie van toxische stoffen.



Figuur 1: Postketen

2 **Systeem Milieukeurmerk Post**

In de volgende hoofdstukken zijn per ketenstap een aantal maatregelen inclusief een toelichting opgenomen waarmee uw postzendingen milieuvriendelijker kunnen worden gemaakt.

Er zijn 2 opties om Milieukeurmerk Post te gebruiken:

1) Milieumaatregelen voor post

Milieukeurmerk heeft onderzoek gedaan naar maatregelen die u kan nemen om uw post milieuvriendelijker te versturen. Hierbij is gekeken naar het gehele proces van ontwerp tot en met versturen van de postzending.

Alle of een deel van de criteria kunt u gebruiken bij het maken en/of verspreiden van de postzendingen.

2) Keurmerk gebruiken op uw postzendingen

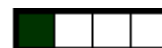
Als bedrijf kunt u voor al uw postzendingen of per postzending besluiten om deze conform de criteria van Stichting Milieukeurmerk Post te verzenden. U verwerft dan het recht om het Milieukeurmerk Post-logo op de postzending te drukken. Zo laat u aan uw ontvangers zien dat de postzending milieuvriendelijker is geproduceerd en verzonden.

Alle criteria die genoemd worden en een verplicht karakter hebben, zijn criteria met de grootste milieubijdrage. Niet-verplichte criteria hebben een lagere milieu-impact. Verzenders krijgen de ruimte om in te groeien door nog niet te voldoen aan een klein aantal van deze ‘keuze’-criteria. Daarnaast zijn er aanbevelingen. Deze hebben een lage milieu-impact of het betreft maatregelen die nog onvoldoende beschikbaar zijn of oncontroleerbaar door de stichting.

Aan de icoontjes kunt u zien of de betreffende maatregel verplicht is, u een ruimte krijgt om in te groeien door niet aan alle criteria te hoeven voldoen of het een aanbeveling betreft.

De maatregelen in de volgende hoofdstukken zijn voorzien van een van de volgende iconen.

Verplicht



Keuze

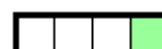
- geadresseerd: te voldoen aan 4 van de 6 genoemde maatregelen
- ongeadresseerd: te voldoen aan 4 van de 5 genoemde maatregelen



Keuze, te voldoen aan 3 van de 6 genoemde maatregelen



Aanbeveling



Op de volgende twee pagina's vindt u het overzicht van de criteria (zonder toelichting). U ziet hier wel op eenvoudige manier of de criteria verplicht zijn (kolom 2), een minimaal aantal te kiezen verplicht is (kolom 3 en 4) of een aanbeveling (kolom 5).

Criteria geadresseerde postzendingen

Geadresseerde post

	Kritische milieubijdrage	Hoge milieubijdrage	Milieubijdrage	Aanbevelingen
	Verplicht	4 uit 6 verplicht	3 uit 6 verplicht	
Ontwerp	Dubbelzijdig printen/drukken			Geen afwijkende papierformaten die onnodig extra productieafval genereren
	Veredeling: geen laminaat gebruiken			Duidelijke beschrijving / recyclinglogo dat de gebruiker aanmoedigt om het materiaal op de juiste wijze te recyclen
				Vermijd plastic inserts. Indien onvermijdelijk duidelijke beschrijving op buitenkant t.b.v. juiste recycling
				UCR techniek
Data		Aantoonbaar schoon databestand		
Papier	FSC, PEFC of gerecycled papier met minimaal 50% gerecyclede vezels van keurmerk zoals Der Blaue Engel, EU Ecolabel	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS	Paper Profile of CEPI methode (10 'toes')	Lager papiergewicht
	Papier is geproduceerd met chloorgasvrije bleekmethoden (ECF of TCF of TEF)			Energieverbruik, gevaarlijke chemische stoffen en emissies volgens EU Ecolabel of Nordic Swan
				Duurzaam opgewekte stroom
				Verpakkingen en transport gegroepeerd
Drukken / Printen	Bij flexodruk watergedragen inkten	Duurzaam opgewekte stroom	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS	Energiegebruik, IPA, reinigingsmiddelen, inkt, APEO bij offset volgens EU Ecolabel of Nordic Swan
	Bij FSC of PEFC papier certificering			
Fulfilment		Duurzaam opgewekte stroom	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS (iig binnen 15 maanden)	Verpakkingen en transport gegroepeerd
			Seal: Verpakking van kunststof folie maximaal 20 micron dikte of van bioplastics (composteerbaar)	
Distributie	Eigen voertuigen minimaal Euronorm 4 resp. IV	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS (iig binnen 15 maanden)	Programma zuinig rijden	Alternatieve brandstoffen
	Compenseren CO2			



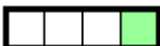

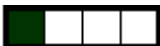

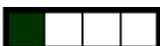
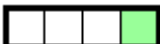
Criteria ongeadresseerde postzendingen

Ongeadresseerde post

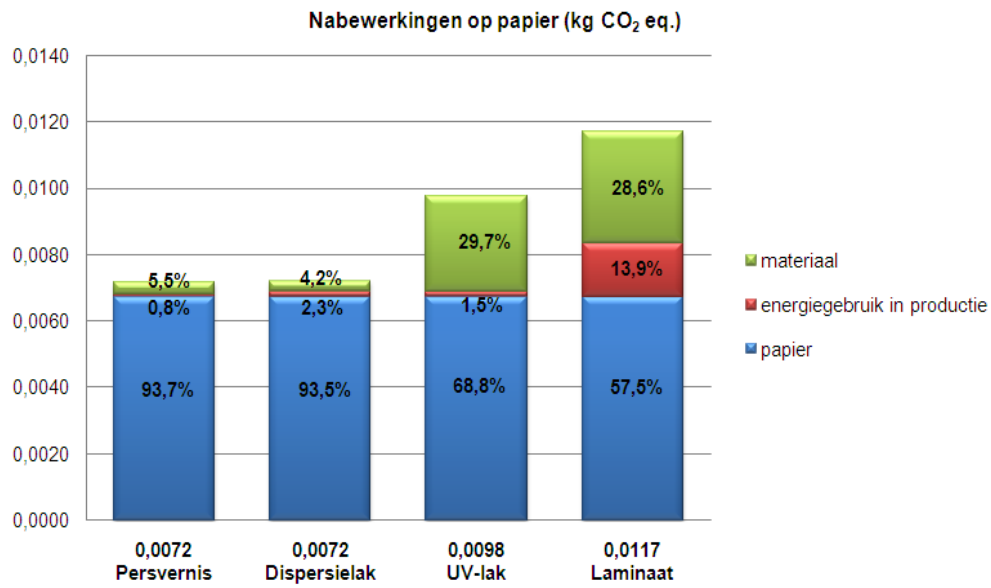
	Kritische milieubijdrage	Hoge milieubijdrage	Milieubijdrage	Aanbevelingen
	Verplicht	4 uit 5 verplicht	3 uit 6 verplicht	
Ontwerp				<p>Geen afwijkende papierformaten die onnodig extra productieafval genereren</p> <p>Duidelijke beschrijving / recyclinglogo dat de gebruiker aanmoedigt om het materiaal op de juiste wijze te recyclen</p> <p>Vermijd plastic inserts. Indien onvermijdelijk duidelijke beschrijving op buitenkant t.b.v. juiste recycling</p> <p>UCR techniek</p>
Data	Doelgroep en geografische afbakening			
Papier	FSC, PEFC of gerecycled papier met minimaal 80% gerecyclede vezels	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS	Paper Profile of CEPI methode (10 'toes')	Lager papiergewicht
	Papier is geproduceerd met chloorgasvrije bleekmethoden (ECF of TCF of TEF)			<p>Energieverbruik, gevaarlijke chemische stoffen en emissies volgens EU Ecolabel of Nordic Swan</p> <p>Duurzaam opgewekte stroom</p>
Drukken / Printen	Bij flexodruk watergedragen inkten	Duurzaam opgewekte stroom	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS	Energiegebruik, IPA, reinigingsmiddelen, inkt, APEO bij offset volgens EU Ecolabel of Nordic Swan
	Bij FSC of PEFC papier certificering			
Fulfilment		Duurzaam opgewekte stroom	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS (iig binnen 15 maanden)	
			Seal: Verpakking van kunststof folie maximaal 20 micron dikte of van bioplastics (composteerbaar)	
Distributie	Eigen voertuigen minimaal Euronorm 4 resp. IV	Milieumanagement-systeem ISO 14001 en/of EMAS (iig binnen 15 maanden)	Programma zuinig rijden	Alternatieve brandstoffen
	Respecteren Nee/Ja, Nee/Nee stickers		<p>Beleid Euronorm 4 resp. IV</p> <p>Onderaannemers</p> <p>Compenseren CO2</p>	

3 Ontwerp

Bij het ontwerp van een fysieke postzending worden veel keuzes gemaakt. Indien de volgende overwegingen in ogenschouw worden genomen, zal de postzending door het aangepaste ontwerp milieuvriendelijker worden.

Onderwerp	Toepassing
Papiergewicht 	Om minder papier te gebruiken wordt, indien functioneel mogelijk, een lager gramgewicht dan gebruikelijk gekozen, bijv 100 grams per m ² in plaats van 120 grams.
Formaat papier 	Afwijkende afmetingen of niet functionele formaten van een mailing, die meer onnodig productieafval genereren, worden vermeden.
Recyclinglogo 	De postzending toont een duidelijke beschrijving / logo dat de gebruiker aanmoedigt om het materiaal op de juiste wijze te recyclen.
Inserts 	Vermijd plastic inserts. Indien onvermijdelijk duidelijke beschrijving op buitenkant t.b.v. juiste recycling. Er staat een duidelijk logo op de buitenkant zodat de ontvanger het materiaal op de juiste wijze kan recyclen.
Bedrukking 	Om minder papier te gebruiken, wordt het document dubbelzijdig geprint of bedrukt. Voor verantwoordingsinformatie (bankafschriften en polissen) zal dit per 2013 vereist zijn.
Bedrukking 	Voor de opbouw van kleuren wordt under color removal (UCR) aanbevolen. UCR zorgt voor verlaging van het inktgebruik bij zwart of donkere kleuren met een hoog zwartaandeel.
Nabewerking/Lakken 	Laminaat is een plastic bescherm laag (veredeling). Bij de productie wordt relatief veel energie gebruikt en deze laag is nadelig voor het recyclen. UV lakken worden per 2013 ook uitgesloten van gebruik.
Verpakking 	Geen overbodige verpakking gebruiken.

* Figuur Nabewerkingen



Figuur 2: Absolute CO₂ uitstoot van nabewerkingen op A4 vel papier

4 Data

Bij het versturen van post wordt door Stichting Milieukeurmerk Post een onderscheid gemaakt tussen geadresseerde post en ongeadresseerde post. Per toepassing worden verschillende criteria gehanteerd.

4.1 Geadresseerde post


4.1.1 Gevraagde geadresseerde post

Aan de zendingen (tijdschriften, facturen, bankafschriften, etc.) waarbij de ontvanger zelf zijn/haar gegevens verstrekt voor het ontvangen van een zending worden geen eisen gesteld. De ontvanger heeft zelf de wens gehad om het poststuk (fysiek) te ontvangen en bepaalt zelf op welk adres hij/zij de zending wenst te ontvangen. De adresgegevens hoeven niet gevalideerd te worden.

4.1.2 Ongevraagde geadresseerde post

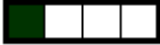

Bestanden die gebruikt worden voor het versturen van ongevraagde geadresseerde postzendingen zijn niet altijd 'schoon'. Per jaar verhuist ca. 9% van de huishoudens. Hiernaast overlijden er ca. 140.000 mensen per jaar. Hierdoor en door fouten in de adressering zijn bestanden niet 100% schoon. Deze adresbestanden kunnen 'geschoond' worden door variatiemogelijkheden. Validatie is een toepassing om onjuiste contactgegevens te voorkomen. Onjuiste contactgegevens brengen een onnodige productiestroom en bezorging met zich mee.

Het raadplegen en filteren van adressen met een eigen suppressielijst, het Post Register en het Nationaal Overledenen Register zijn reeds een onderdeel van wetgeving dan wel zelfregulering en derhalve hier niet als extra eis opgenomen.

Toepassing	Toelichting
Validatie (check op postcode-huisnummercombinaties in combinatie met achternaam) 	Post wordt als aantoonbaar schoon gezien als de volgende maatregelen worden getroffen: <ul style="list-style-type: none"> • post gericht aan klanten: verzenders voeren een datakwaliteitssysteem om adressen up to date te houden zodat er minder dan 2% retouren zijn. • post gericht aan consumenten die geen klant zijn (prospects): verzenders zorgen voor een validatie op achternaam, postcode, huisnummer bij een leverancier zodat er minder dan 2% retouren zijn. Voor reclamepost gericht aan zakelijke ontvangers gelden op dit moment door de beperkte beschikbaarheid van oplossingen geen beperkingen.



4.2 Ongeadresseerde post

De volgende toepassingen worden gebruikt om de verspreiding van ongeadresseerde post selectiever te maken.


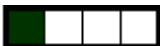
Toepassing	Toelichting
Nee/Ja en Nee/Nee stickers 	Ontvangers kunnen een sticker op hun brievenbus plakken om reclamefolders te voorkomen. Distributeurs bezorgen geen folders op deze adressen.
Afbakening op basis van geografie en doelgroeprofiel 	Er is aantoonbaar een selectie gemaakt van postcodes waar de doelgroep van de verzender zich bevindt. Hierdoor wordt er minder geproduceerd en bezorgd.

5 Papier

5.1 Criteria verzenders




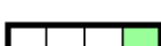
<p>Papiersoort</p> 	<p>1) Het hout is afkomstig uit verantwoord beheerde bossen. Papier heeft een van de volgende keurmerken: FSC (100%, Mixed Sources, Recycled) of PEFC (Certified Label of Certified and Recycled Label) en/of Europees Ecolabel keurmerk. (zie bijlage 3) of</p> <p>2) Het papier is aantoonbaar gerecycled papier waarbij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bij geadresseerde postzendingen: minimaal 50% (post-consumer) gerecyclede vezels zijn gebruikt met een keurmerk zoals (maar niet beperkt tot) Blaue Engel, EU Ecolabel • bij ongeadresseerde postzendingen: minimaal 80% (post-consumer) gerecyclede vezels zijn gebruikt.
<p>Paper Profile of CEPI</p> 	<p>Paper Profile is een 'bijsluiter' waarbij op een uniforme wijze de essentiële milieuproductinformatie van een papiersoort wordt weergegeven. Dit is een internationaal geharmoniseerde productverklaring (op vrijwillige basis) van pulp- en papierfabrikanten die als handleiding dient voor inkopers van papier. De cijfers betreffen zowel de productie van papier als papierpulp. CEPI (Confederation of European Paper Industries) heeft een carbon footprint framework ontwikkeld met 10 key elementen waaronder CO₂ uitstoot als gevolg van papierfabrieken, productie van pulp, ingekochte energie, stoom, warmte, koud/warm water, transport, recycling. Voor gekozen papiersoort is productinformatie vermeld op Paper Profile ofwel de CEPI methode. Transparante weergave door leveranciers van papiersorten zal impliciet tot verbeteringen van de waarden leiden.</p>



5.2 Criteria papier en papierproducent

<p>Milieumanagementsysteem</p> 	<p>De papierproducent heeft een certificaat voor het milieumanagementsysteem ISO14001 en/of EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Door het milieumanagementsysteem worden de milieurisico's beheerst door twee belangrijke uitgangspunten centraal te stellen: 1) aantoonbaar voldoen aan lokale wet- en regelgeving en 2) het streven naar een permanente verbetering van de milieuprestaties van de papierproducent.</p>
<p>Pulp</p> 	<p>Bleken is een fase om van bruine houtpulp tot hoog kwalitatief wit papier te komen. In geval van bleken dient het TCF (totaal chloorvrij) of ECF (elementair chloorvrij) of TEF (Totally Effluent Free) procedé gebruikt te worden.</p>

<p>Energieverbruik, gevaarlijke chemische stoffen en emissies</p> 	<p>Gestreefd wordt naar reductie van energie en het beperken van de milieubelasting volgens de Europese standaard Europees Ecolabel of het 'Nordic Swan'-label. Europees Ecolabel is een vrijwillig label erkend door alle landen van de Europese Unie. Het is een standaard voor het reduceren van energie en het beperken van de milieubelasting. De papierproducent verklaart aan de beschreven milieucriteria van het EU Ecolabel te voldoen. Het 'Nordic Swan'-label kent op sommige terreinen afwijkende bepalingen, die qua ambitieniveau iets hoger liggen. In het algemeen kan gesteld worden dat producten met het 'Nordic Swan'-keurmerk ook zullen voldoen aan het EU Ecolabel.</p>
<p>Energie</p> 	<p>Producent koopt duurzaam opgewekte stroom in.</p>

5.3 Criteria enveloppen en enveloppenproducent





<p>Milieumanagementsysteem</p> 	<p>De enveloppenproducent heeft een certificaat voor het milieumanagementsysteem ISO14001 en/of EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Door het milieumanagementsysteem worden de milieurisico's beheerst door twee belangrijke uitgangspunten centraal te stellen: 1) aantoonbaar voldoen aan lokale wet- en regelgeving en 2) het streven naar een permanente verbetering van de milieuprestaties van de enveloppenproducent.</p>
<p>Pulp</p> 	<p>Bleken is een fase om van bruine houtpulp tot hoog kwalitatief wit papier te komen. In geval van bleken dient het TCF (totaal chloorvrij) of ECF (elementair chloorvrij) of TEF (Totally Effluent Free) procedé gebruikt te worden.</p>
<p>Energieverbruik, gevaarlijke chemische stoffen en emissies</p> 	<p>Gestreefd wordt naar reductie van energie en het beperken van de milieubelasting volgens de Europese standaard Europees Ecolabel of het 'Nordic Swan'-label. Europees Ecolabel is een vrijwillig label erkend door alle landen van de Europese Unie. Het is een standaard voor het reduceren van energie en het beperken van de milieubelasting. De papierproducent verklaart aan de beschreven milieucriteria van het EU Ecolabel te voldoen. Het 'Nordic Swan'-label kent op sommige terreinen afwijkende bepalingen, die qua ambitieniveau iets hoger liggen. In het algemeen kan gesteld worden dat producten met het 'Nordic Swan'-keurmerk ook zullen voldoen aan het EU Ecolabel.</p>
<p>Energie</p> 	<p>Producent koopt duurzaam opgewekte stroom in.</p>

<p>Verpakkingen</p> 	<p>Om overbodig verpakkingsmateriaal te voorkomen worden zo groot mogelijke verpakkingen ingezet en op pallets vervoerd.</p>
<p>Transport</p> 	<p>Om overbodig verpakkingsmateriaal te voorkomen worden zo groot mogelijke verpakkingen ingezet en op pallets vervoerd. Om overbodige transportkilometers van enveloppen te voorkomen wordt het vervoer zoveel mogelijk gegroepeerd.</p>

6 Drukken

6.1 Criteria drukken

Voor de inkten wordt een beperking gemaakt tot offset en flexo inkten. Offset is de meest toegepaste drukmethode voor direct mailings en flexodruk wordt veel toegepast bij de bedrukking van enveloppen. Er is slechts een zeer beperkt aantal drukkerijen die de diepdruktechniek kan verzorgen dus zijn vooralsnog geen criteria opgenomen voor de diepdruktechniek.




<p>Milieumanagementsysteem</p> 	<p>De drukker heeft een certificaat voor het milieumanagementsysteem ISO14001 en/of EMAS (Eco Management and Audit Scheme) of volgens het Milieuzorgsysteem van de Stichting Certificatie Grafimedia (specifiek ontwikkeld voor de grafimedia industrie en verpakkingsdrukkerijen). Door het milieumanagementsysteem worden de milieurisico's beheerst door twee belangrijke uitgangspunten centraal te stellen: 1) aantoonbaar voldoen aan lokale wet- en regelgeving en 2) het streven naar een permanente verbetering van de milieuprestaties van de drukker.</p>
<p>Energie</p> 	<p>Drukker koopt duurzaam opgewekte stroom in tenzij aantoonbaar onmogelijk (niet beschikbaar).</p>
<p>Offset: Energiegebruik, IPA, reinigingsmiddelen, inkt, APEO</p> 	<p>Gestreefd wordt naar reductie van energie en het beperken van de milieubelasting.</p> <p>Europees Ecolabel is een vrijwillig label erkend door alle landen van de Europese Unie. Dit EU Ecolabel richt zich op de milieuefficiëntie van ontinkten en recyclebaarheid van drukwerk, de reductie van vluchtige organische stoffen (VOS), reductie van het gebruik van gevaarlijke stoffen en bevordering van gebruik van milieuvriendelijke grondstoffen. Het Europees Ecolabel bestaat uit criteria waaraan het drukwerk te allen tijde moet voldoen en criteria waarmee punten kunnen worden verzameld. Elke druktechniek dient een bepaald aantal punten te behalen. Op termijn zal de drukker volgens de Europese standaard Europees Ecolabel werken (in ontwikkeling) of aan de criteria van het Nordic Swan label. Nordic Swan keurmerk richt zich op de gebruikte materialen, grondstoffen en chemicaliën, het gebruikte drukproces, het energiegebruik en afval.</p>
<p>Flexo: Inkt</p> 	<p>De binnenkant en vaak ook de buitenkant van enveloppen worden bedrukt volgens de flexo methode. Voor het drukken in flexo dienen watergedragen inkten te worden gebruikt. Inkten op basis van oplosmiddelen zijn niet toegestaan.</p> <p><i>Aanbeveling: Geen binnenbedrukking in de envelop aanbrengen indien functioneel niet noodzakelijk.</i></p>

<p>Bij FSC of PEFC papier certificering</p> 	<p>FSC of PEFC certificering van een drukker is noodzakelijk om beweringen te kunnen maken dat FSC respectievelijk PEFC papier wordt toegepast.</p>
<p>Verpakkingen</p> 	<p>Om overbodig verpakkingsmateriaal te voorkomen worden zo groot mogelijke verpakkingen ingezet en op pallets vervoerd. Om overbodige transportkilometers van enveloppen te voorkomen wordt het vervoer zoveel mogelijk gegroepeerd. Drukker gebruikt materiaal dat eenvoudig te recyclen is.</p>

7 Fulfilment

De prepostale verwerking ofwel het samenvoegen van postzendingen gebeurt bij fulfilment bedrijven. Om aan het Milieukeurmerk Post te voldoen worden aan deze bedrijven eisen gesteld op het gebied van het proces, de energie en de verpakking (kunststof folie).





7.1 Criteria fulfilment



<p>Milieumanagementsysteem</p> 	<p>Het fulfilment bedrijf heeft een certificaat voor het milieumanagementsysteem ISO14001 en/of EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Door het milieumanagementsysteem worden de milieurisico's beheerst door twee belangrijke uitgangspunten centraal te stellen: 1) aantoonbaar voldoen aan lokale wet- en regelgeving en 2) het streven naar een permanente verbetering van de milieuprestaties van het fulfilmentbedrijf. Indien het certificaat nog niet aanwezig is, zal vooronderzoek cq nulmeting binnen 6 maanden zijn opgestart door certificerende instelling en certificering uiterlijk 9 maanden hierna volgen.</p>
<p>Energie</p> 	<p>Fulfilment bedrijf koopt duurzaam opgewekte stroom in tenzij aantoonbaar onmogelijk (niet beschikbaar).</p>
<p>Verpakkingen (kunststof folie / seal)</p> 	<p>Het verdunnen van de seal / foliedikte (LDPE, HDPE, PP) of gebruik van bioplastics als verpakking leidt tot minder energiegebruik. De verpakking van kunststof folie bedraagt maximaal 20 micron dikte. De bioplastic dient te voldoen aan EN 13432 (Europese norm voor composteerbaarheid). <i>Aanbeveling: HDPE is een goed alternatief voor LDPE. In tegenstelling tot LDPE kan de HDPE folie wel functioneel goed verwerkt worden tot circa 8 micron wat een grote besparing geeft op de grondstof.</i></p>

8 Distributie


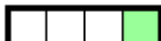
Het collecteren, sorteren en verspreiden van geadresseerde en ongeadresseerde postzendingen gebeurt door postbedrijven/distributeurs. Om aan het Milieukeurmerk Post te voldoen worden aan deze distributeurs eisen gesteld op het gebied van het proces, de techniek van voertuigen en het gedrag van medewerkers.

8.1 Proces

<p>Milieu-managementsysteem</p> 	<p>De distributeur heeft een certificaat voor het milieu-managementsysteem ISO14001 en/of EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Door het milieu-managementsysteem worden de milieurisico's beheerst door twee belangrijke uitgangspunten centraal te stellen: 1) aantoonbaar voldoen aan lokale wet- en regelgeving en 2) het streven naar een permanente verbetering van de milieuprestaties van de distributeur.</p> <p>Indien het certificaat nog niet aanwezig is, zal vooronderzoek cq nulmeting binnen 6 maanden zijn opgestart door certificerende instelling en certificering uiterlijk 9 maanden hierna volgen.</p>
<p>Energie</p>  geadresseerd	<p>Distributeur koopt duurzaam opgewekte stroom in tenzij aantoonbaar onmogelijk (niet beschikbaar).</p>
<p>Onderaannemers / subcontractors</p>  ongeadresseerd  geadresseerd	<p>Indien de distributeur transportwerkzaamheden uitbesteedt aan onderaannemers ofwel subcontractors dient de distributeur hiervoor ketenverantwoordelijkheid te nemen en een schoner voertuigenbeleid aan te moedigen.</p> <p><i>Voor de uitstoot van voertuigmotoren is door de Europese Commissie een stelsel van normeringen opgezet (Euro normen). De Euronormen worden vastgesteld door de Europese Commissie. Van elk nieuw autotype dat op de markt komt, wordt getoetst of dit binnen de vigerende norm valt. Bij de fabrikant of de RDW is dit opvraagbaar per autotype. Momenteel is Euro-4 de wettelijke eis voor nieuwe personenauto's en bestelauto's. Per januari 2012 wordt dit Euro-5. Voor zware voertuigen is de verplichte norm sinds oktober 2009 Euro-V.</i></p>

	Van elk nieuw autotype dat op de markt komt wordt door de Europese Commissie een norm voor de uitstoot van de motor vastgesteld. Bij vervanging zullen voertuigen per 1 januari 2012 minimaal vervangen worden door Euronorm 4 (< 3500 kg) of IV (>3500 kg). Uiterlijk per 1 januari 2015 zullen alle voertuigen hieraan voldoen.
Compenseren uitstoot transport  geadresseerd  ongeadresseerd	Indien de distributeur gebruik maakt van bestelwagens, vrachtwagens, lucht- en/of scheepsvervoer dan dient het postbedrijf, na de eerder genoemde reductiemaatregelen, de CO ₂ uitstoot van de afgelegde kilometers als gevolg van het transport te compenseren.

8.2 Techniek van eigen voertuigen

Euro-norm 	<p>Voor de uitstoot van voertuigmotoren is door de Europese Commissie een stelsel van normeringen opgezet (Euro normen). De Euronormen worden vastgesteld door de Europese Commissie. Van elk nieuw autotype dat op de markt komt, wordt getoetst of dit binnen de vigerende norm valt. Bij de fabrikant of de RDW is dit opvraagbaar per autotype. Momenteel is Euro-4 de wettelijke eis voor nieuwe personenauto's en bestelauto's. Per januari 2012 wordt dit Euro-5. Voor zware voertuigen is de verplichte norm sinds oktober 2009 Euro-V.</p>
	<p>Bij conventionele brandstoffen voor voertuigen lichter dan 3500 kg:</p> <ul style="list-style-type: none"> De voor de uitvoering van de opdracht in te zetten eigen voertuigen lichter dan 3500 kg voldoen minimaal aan de Euro-4 norm.
	<p>Bij conventionele brandstoffen voor voertuigen zwaarder dan 3500 kg:</p> <ul style="list-style-type: none"> De voor de uitvoering van de opdracht in te zetten eigen voertuigen met een gewicht zwaarder dan 3500 kg, dienen minimaal te voldoen aan Euro-IV norm.
	<p><i>Aanbeveling: minimaal Euro-5 norm voor voertuigen lichter dan 3500 kg en Euro-V norm voor de voertuigen zwaarder dan 3500 kg.</i></p>
Alternatieve brandstoffen 	<p>Alternatieve brandstoffen (o.a. aardgas, biobrandstoffen als wel Blue Motion en hybride technieken) zorgen ervoor dat de vraag naar fossiele brandstoffen en daarmee CO₂ vermindert.</p>



Tip

Stichting Natuur en Milieu heeft in 2010 in samenwerking met ANWB een top 10 van zuinigste bestelbussen opgesteld. Dieselauto's die meer fijnstof uitstoten dan 5 mg/km zijn uitgesloten van deze lijst. Dit betekent dat de auto's uit de top 10 voldoen aan de Euro-4 norm met affabriek roetfilter of aan de Euro-5 norm.

http://www.natuurenmilieu.nl/pdf/100309_kleine_bestelauto.pdf

http://www.natuurenmilieu.nl/pdf/100309_bestelbus.pdf

http://www.natuurenmilieu.nl/pdf/100309_grote_bestelwagen.pdf

8.3 Gedrag

Kennis en bewustwording zuinig rijden



Een energiezuinige rijstijl is bevorderlijk voor o.a. reductie van brandstof. De distributeur heeft aantoonbaar maatregelen getroffen om de kennis en gedrag van chauffeurs over energiezuinig rijden ('Het Nieuwe Rijden') te vergroten door bijv. het inzetten van een training, andere vorm van informatie en/of de inzet van boordcomputers.

Bijlagen

Bijlage 1. Keurmerklogo's

Logo Keurmerk:



Logo Keurmerk compact:

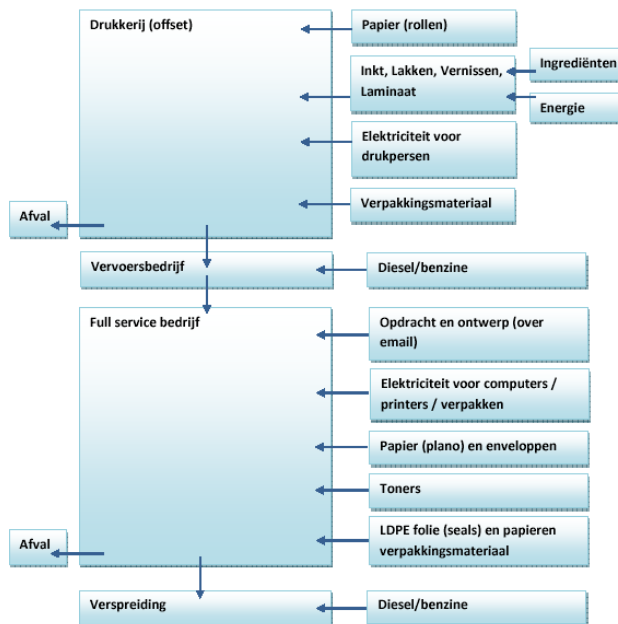


Logo Stichting Milieukeurmerk Post:

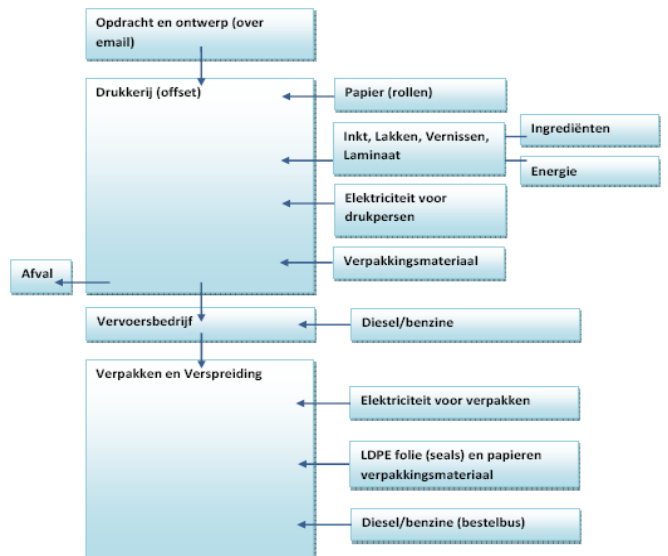


Bijlage 2. Relatieve uitstoot productieketen

KETENOVERZICHT GEADRESSEERD RECLAMEDRUKWERK



KETENOVERZICHT ONGEADRESSEERD RECLAMEDRUKWERK



GEADRESSEERD RECLAMEDRUKWERK		
Ketenonderdeel	Materiaal/energie	% van CO2 uitstoot
Opdrachtgever	Opdracht en ontwerp	< 1 %
In drukkerij	Papier	35,4 %
	Inkt en persvernis	0,4 %
	Energiegebruik drukken	5,3 %
	Drukwerk afval	< 0,1 %
	Verpakking in drukkerij	-0,1 %
Vervoersbedrijf	Vervoer	1,3 %
Full-service bedrijf	Toegevoegd papier	2,1 %
	Toners	7,7 %
	Energiegebruik voor printen	5,8 %
	Enveloppen	18,3 %
	Seals Energiegebruik sealen	5,4 %
Verspreider	Energiegebruik voor sorteren	6,2 %
	Verspreiding	12,3 %

ONGEADRESSEERD RECLAMEDRUKWERK		
Ketenonderdeel	Materiaal/energie	% van CO2 uitstoot
Opdrachtgever	Opdracht en ontwerp	< 1 %
In drukkerij	Papier (rollen)	55,6 %
	Inkt en persvernis	6,9 %
	Energiegebruik drukken	25,3%
	Drukwerk afval	0,1%
	Verpakking in drukkerij	-0,4%
Vervoersbedrijf	Vervoer	6,1%
Verspreiding	Seals	2,1%
	Energiegebruik sealen	0,2%
	Verspreiding	4,1%

Bijlage 3. Keurmerken betreffende duurzaam beheerde bossen

FSC

Om bedreiging van bossen tegen te gaan heeft FSC een certificeringssysteem voor 'goed bosbeheer' opgezet. FSC staat voor Forest Stewardship Council (Raad voor Goed Bosbeheer). Het is een wereldwijde, onafhankelijke organisatie, zonder winstoogmerk. Hieruit zijn 10 principes voor goed bosbeheer voort gekomen. Volgens FSC betekent goed bosbeheer dat moet worden voldaan aan de hoogste eisen op sociaal, milieuvriendelijk en economisch gebied. De principes zijn algemeen van aard en wereldwijd van toepassing.

Certificering van de handelsketen (chain of custody)

Om als hout- of papiergebruiker zeker te weten dat het hout uit FSC-bossen komt, wordt de hele handelsketen, van bos tot eindproduct, gecontroleerd. Bij ieder bedrijf in de keten wordt gekeken of het hout of papier niet worden verwisseld met ander hout of papier. Ook moet de ingaande en uitgaande stroom FSC-hout met elkaar kloppen. Een bedrijf waarvan de handelsketen is goedgekeurd krijgt een certificaat met een uniek nummer.

De 10 principes voor goed bosbeheer van FSC

1. Het bosbeheer moet de nationale wetten evenals internationale afspraken en overeenkomsten, en de principes en criteria van FSC respecteren.
2. Het gebruik en eigendom van het bos zijn vastgelegd en rechtsgeldig.
3. De rechten en gebruiksrechten van inheemse volkeren worden erkend en gerespecteerd.
4. Bosbeheer is gericht op het handhaven of verbeteren van het lange termijn welzijn van bosarbeiders en lokale gemeenschappen in sociale en economische zin.
5. De bosproducten en -diensten moeten efficiënt gebruikt worden, opdat de economische, ecologische en sociale voordelen worden veiliggesteld.
6. De ecologische functies en biodiversiteit van het bosgebied worden beschermd.
7. Er is een duidelijk beheerplan op schrift, waarin doelen en middelen uiteengezet zijn.
8. De sociale, economische en ecologische gevolgen van de activiteiten in het bos worden regelmatig gecontroleerd.
9. Bossen met hoge natuurwaarde moeten behouden en op hun waarde geschat worden.
10. Plantages moeten een aanvulling vormen op natuurlijke bossen, maar mogen natuurlijke bossen niet vervangen en moeten in overeenstemming met principes 1 t/m 9 beheerd worden.

PEFC

PEFC is het Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes en werd opgericht op initiatief van boscijgeenars uit verschillende Europese landen. PEFC is een paraplu waaronder nationale keurmerken gebundeld worden. PEFC vaardigt regels uit, waarvan de naleving wordt gecontroleerd door onafhankelijke auditeurs. Ook het PEFC label heeft een Chain of Custody (CoC), waarmee de herkomst van het hout getraceerd kan worden. Elk jaar controleert een onafhankelijk certificeringsorganisme of de onderneming voldoet aan de vereisten van de controleketen.

De criteria van het PEFC label zijn:

1. Behoud en aangepaste verbetering van de bosrijkdommen en van hun bijdrage tot de globale koolstofcycli.
2. Behoud van de gezondheid en de vitaliteit van de ecosystemen van bossen.
3. Behoud en bevordering van de productiefuncties van bossen.
4. Behoud, bewaring en aangepaste verbetering van de biologische diversiteit in de ecosystemen van bossen.
5. Behoud en verbetering van de beschermfuncties van het bosbeheer (onder meer water en bodem).
6. Behoud van andere sociaal-economische voordelen en voorwaarden.

